

Våra barns klimat

Barn och unga om klimatet

Kontakt Våra barns klimat: Frida Berry Eklund

Kontakt på Novus: Cecilia Dahlheim

Datum: 2021-11-01



Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Våra barns klimat. Syftet med undersökningen är att följa upp om synen på frågor om klimat och miljö har förändrats bland unga 12-18 år jämfört med den undersökning som gjordes i september 2020. Nytt för i år är att också ringa in vilken politisk fråga unga anser vara viktigast inför valet 2022.

MÅLGRUPP

Barn och unga bland svenska allmänheten.



Ålder:
12-18 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

500

Fältperiod 2 – 11 oktober 2021

En Novusundersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat. Undersökningen har skickats till föräldrar som har givit sitt godkännande och frågat sina barn om de vill delta.

RESULTAT

Resultaten för barn och unga levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, region, känner/känner inte oro för framtiden klimat och miljö, anser att det är mycket viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö, känner sig hoppfull/inte hoppfull inför framtidens utmaning att lösa klimatproblemen på ett bra sätt och vilken tycker du är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 300 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 4,5%

Vid utfall 50/50: +/- 5,7%



Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,5%

Vid utfall 50/50: +/- 4,4%

A large crowd of people is gathered for a protest or demonstration. In the foreground, a man with a beard and glasses looks towards the camera. Behind him, many other people are visible, some holding signs. One prominent sign reads "SAVE THE PLANET" in green marker on a cardboard box. Another sign says "WHICH GREEN DO YOU SEE" with a drawing of a tree and a flower. The background shows a city street with buildings and trees. The entire image has a blue tint.

Sammanfattning, slutsatser och reflektioner

Sammanfattning

Undersökningen i siffror

- Drygt fem av tio (54%) oroar sig för framtidens klimat och miljö. Bland dessa ungdomar pratar nära sex av tio (59%) med en förälder eller annan vuxen i hemmet om sin oro.
- Fem av tio (52%) tycker att frågor om klimat och miljö diskuteras mycket i skolan.
- Åtta av tio (82%) tycker det är viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö.
- Drygt fyra av tio (42%) pratar hemma om klimat och miljö minst varje vecka.
- Nära två av tre (64%) tycker att de absolut/till viss del kan vara med och påverka klimatet och miljöns framtid.
- Lika många (46%) känner sig hoppfulla inför att lösa jordens klimatproblem, som de som inte känner sig hoppfulla.
- Fler än tidigare anser att det största ansvaret ligger hos politiker (41%) och färre hos individer (23%).
- Skolan är den främsta källan för information om klimat och miljö (50%).
- Nära sex av tio (59%) uppger att de skulle kunna tänka sig att förändra saker i deras dagliga liv för att försöka påverka positivt i klimatfrågan.
- Drygt två av tre (67%) tycker det är mycket/ganska viktigt med ett "klimatlyft för skolan".
- Nära en av fyra (24%) unga tycker att miljö/klimat är den viktigaste politiska frågan inför riksdagsvalet 2022.

Indikation skillnader jämfört med 2020 och 2018

FRÅGA: Är du orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden?

Mycket/ganska orolig

Oktober 2021
54%

September 2020
60%



December 2018
69%

FRÅGA: Känner du att du kan vara med och påverka klimatet och miljöns framtid?

Ja, absolut/till viss del

Oktober 2021
64%

September 2020
65%

December 2018
66%

FRÅGA: Hur mycket eller lite tycker du att ni diskuterar frågor kring klimat och miljö i skolan?

Väldigt/ganska mycket

Oktober 2021
52%

September 2020
55%

December 2018
58%

Röda pilar indikerar en statistiskt säkerställd minskning jämfört med den närmast föregående mätningen och **gröna** en ökning. I mätningen 2018 ställdes samma frågor till totalt 338 personer i målgruppen 12-18 år och i undersökningen från 2020 gjordes 502 intervjuer och 2021 gjordes 500 intervjuer.

Slutsatser och reflektioner

- **Likt förra året känner en majoritet av ungdomarna 12-18 år sig ganska/mycket oroliga för klimatet och miljöns framtid.** I jämförelse med den mätning som gjordes i december 2018, samma år som det senaste riksdagsvalet och Greta Thunbergs strejk för klimatet, har dock oron minskat med 15 procentenheter. Det verkar finnas en relativ oro för andra saker som ökar, vilket delvis tränger ut oro för klimatet (diffust hot i framtiden). Förra året var vi mitt i coronapandemin och idag ökar skjutningar och mord bland unga (reella hot i närtid). Motsvarande mönster är även vanligt bland vuxna – att mediebilderna påverkar upplevd oro och fokus på olika frågor. Förutom hem och skola uppger unga att nyhetsmedier och sociala medier är deras främsta informationskällor om klimat och miljö. Fler än tidigare pratar också med sina föräldrar om klimatoro, vilket kan ha bidragit till att dämpa oron.
- **Den minskade oron går inte hand i hand med ökat hopp inför framtiden.** Resultaten visar snarare en tendens till att andelen hoppfulla om att vi ska kunna lösa jordens klimatproblem minskat något.
- **En intressant förflyttning är att fler än tidigare anser att politiker har det största ansvaret för dessa frågor.** Samtidigt tycker färre att ansvaret ligger på individer och företag anses nu ha ett större ansvar än privatpersoner. Den egna benägenheten att agera för att bidra till att minska klimatförändringarna ligger relativt oförändrad, så det tycks inte handla om att man inte ska göra något själv utan snarare synen på var makten att förändra ligger.
- **Miljö/klimat ses som den allra viktigaste politiska frågan i riksdagsvalet 2022.** De ungas syn på viktiga politiska frågor visar dock på en relativt stor spridning och ingen enskild fråga samlar fler än en fjärdedel av "rösterna". Särskilt bland ungdomar 16-18 år och bland killar tävlar frågan om invandring/integration med miljö/klimat om förstaplatsen som viktigaste fråga. *(Notera att denna fråga ställdes sist och kan ha påverkats av temat i frågorna innan.)*
- **Skolan spelar fortsatt en viktig roll för att sprida kunskap och erbjuda dialog i frågor om klimat och miljö.** Eleverna ser ett tydligt behov av denna undervisning och två tredjedelar tycker det är viktigt att satsa extra resurser på att stärka lärares kunskaper gällande klimatförändringarna.
- **Precis som tidigare visar resultaten att tjejer oroar sig mer och vill agera i högre grad än killar.** Detta speglar hur det ser ut vad gäller genusskillnader även bland vuxna.

Resultat

Drygt fem av tio oroar sig för framtidens klimat och miljö och oron har avtagit något sedan 2020

FRÅGA: Är du orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden?

Signifikanta skillnader mot totalen

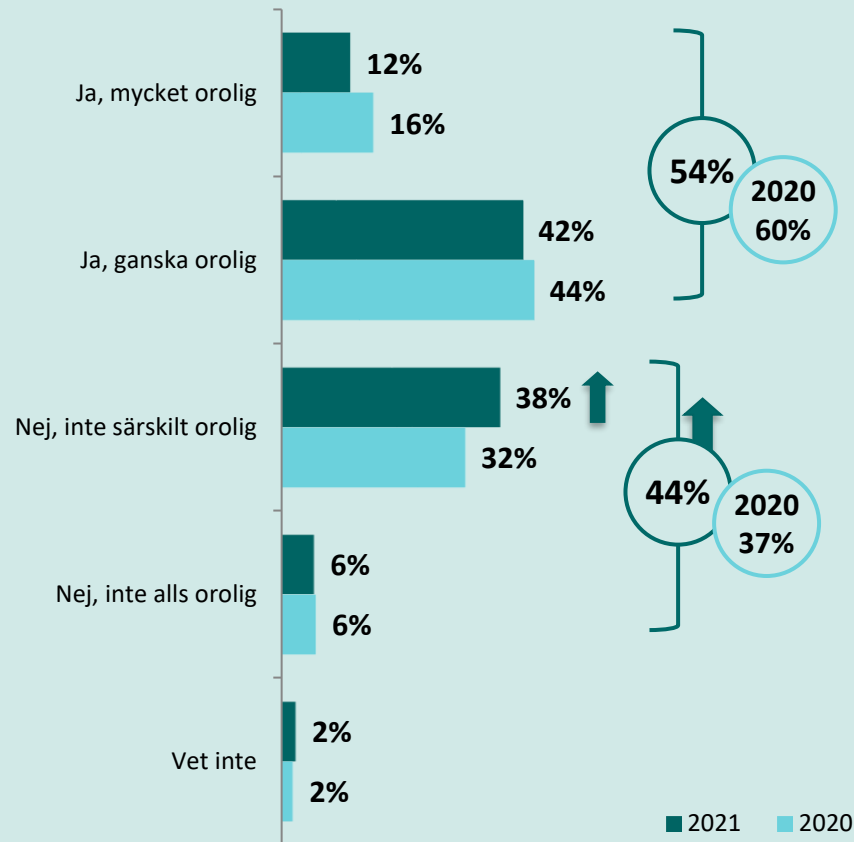
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (54%)

- Viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö (64%)
- Känner sig inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (68%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (83%)
- Tjej (64%)
- Boende i: Storstäder och storstadsnära kommuner (62%)

Netto: Nej (44%)

- Känner sig hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (55%)
- Kille (54%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (52%)



BAS: Totalt, 2021 (n=500) 2020 (n=502)

Ännu fler än tidigare pratar med en förälder/annan vuxen i hemmet om sin oro för klimatet och miljön

FRÅGA: Vem, om någon, pratar du med om din oro för klimat och miljö?
Flera svar möjliga.

Signifikanta skillnader mot totalen

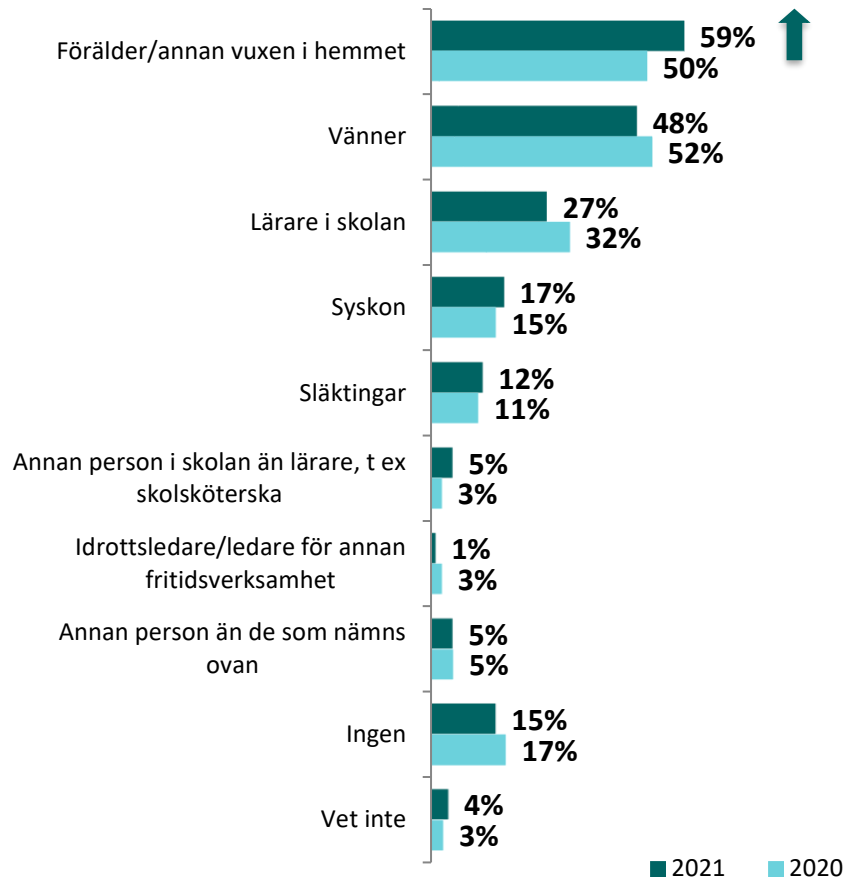
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Vänner (48%)

- Ålder: 16-18 år (62%)

Lärare i skolan (27%)

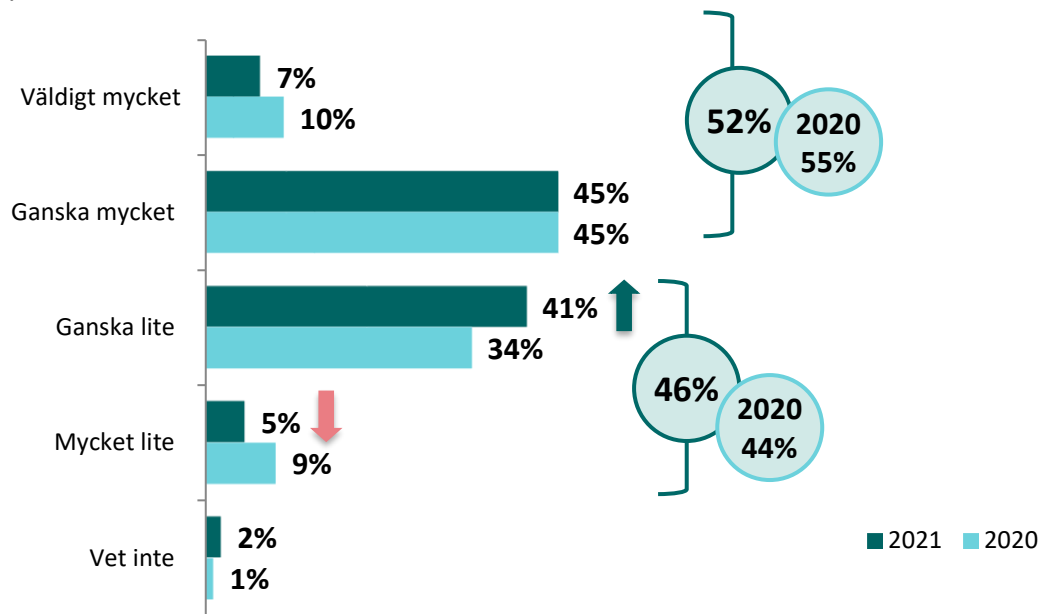
- Ålder: 12-15 år (32%)



BAS: Totalt, De som känner en oro för framtidens klimat och miljö 2021 (n=270) 2020 (n=301)

Fem av tio tycker att frågor om klimat och miljö diskuteras mycket i skolan

FRÅGA: Hur mycket eller lite tycker du att ni diskuterar frågor kring klimat och miljö i skolan?



BAS: Totalt 2021, (n=500) 2020 (n=502)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Väldigt Mycket/Ganska mycket (52%)

- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (58%)
- Känner sig hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (59%)

Ganska lite/Mycket lite (46%)

- Känner sig inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (52%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (55%)

Åtta av tio tycker det är viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö – dock är det färre som svarat ”mycket viktigt”

FRÅGA: Hur viktigt eller oviktigt tycker du det är att skolan undervisar om klimat och miljö?

Signifikanta skillnader mot totalen

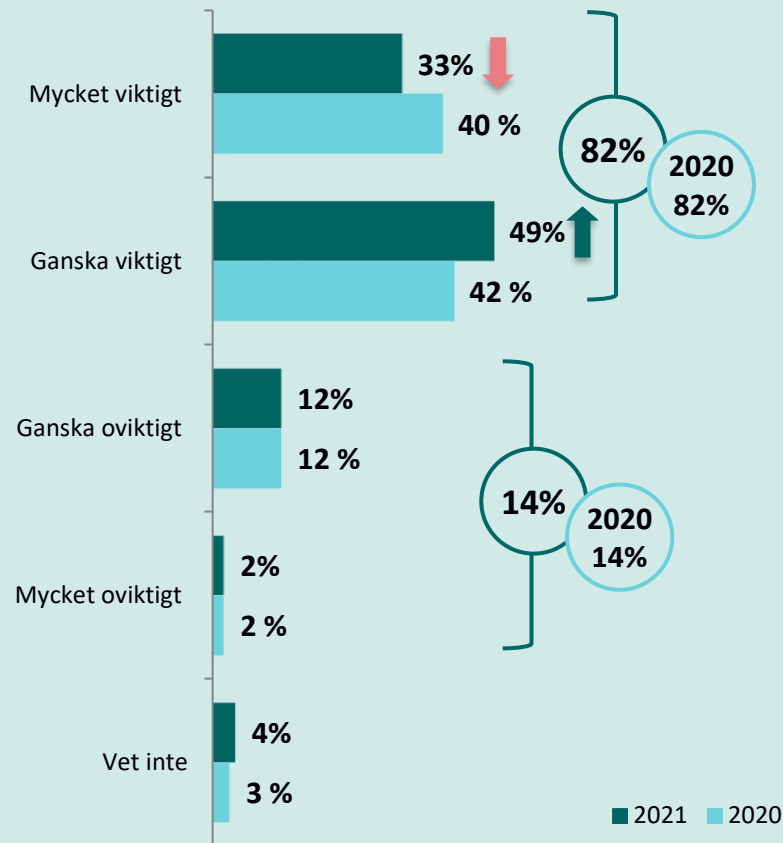
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/Ganska viktigt (82%)

- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (97%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (97%)
- Tjej (88%)
- Boende i: Storstäder och storstadsnära kommuner (87%)

Ganska/Mycket oviktigt 14%)

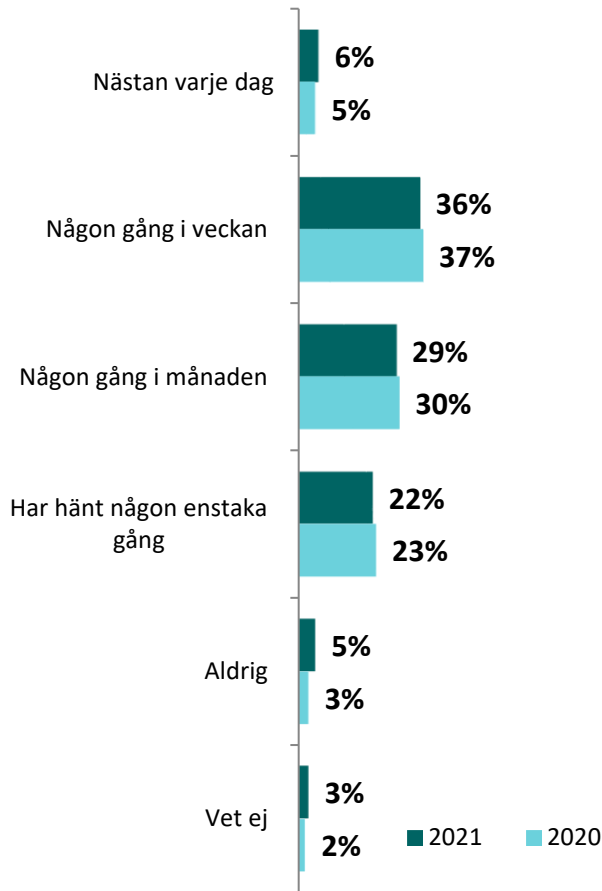
- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (29%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (20%)



BAS: Totalt, 2021 (n=500), 2020 (n=502)

Drygt fyra av tio pratar hemma om klimat och miljö minst varje vecka

FRÅGA: Ungefär hur ofta brukar ni prata om klimat och miljö hemma?



BAS: Totalt 2021 (n=500), 2020 (n=502)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Nästan varje dag (6%)

- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (12%)

Någon gång i veckan (36%)

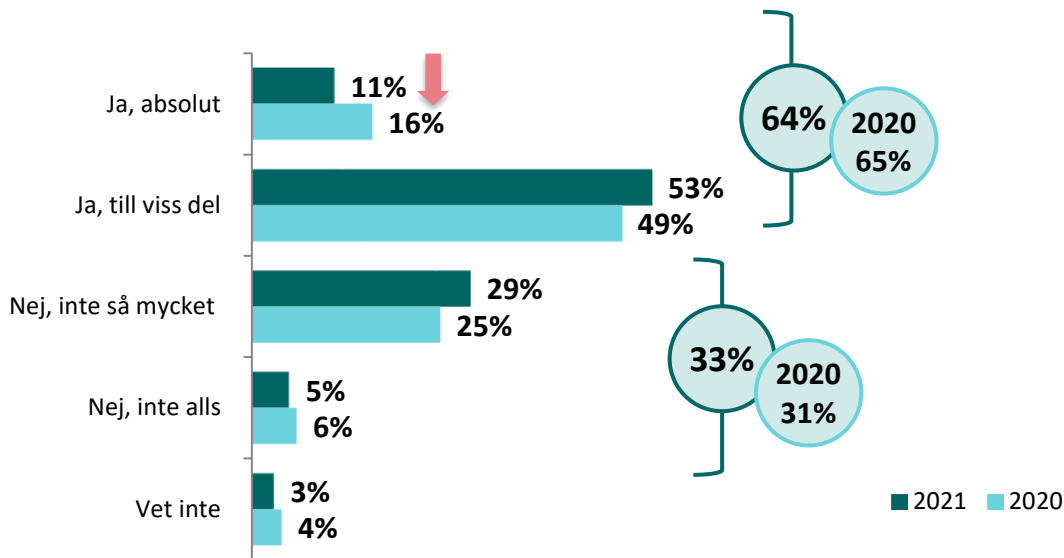
- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (42%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (50%)

Har hänt någon enstaka gång (22%)

- Är *inte* orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (27%)
- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (31%)

Nära två av tre tycker att de absolut/till viss del kan vara med och påverka klimatet och miljöns framtid

FRÅGA: Känner du att du kan vara med och påverka klimatet och miljöns framtid?



BAS: Totalt 2021, (N=500) 2020 (n=502)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (64%)

- Känner sig hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (71%)

Netto: Nej (33%)

- Känner sig inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (41%)

Lika många känner sig hoppfulla inför att lösa jordens klimatproblem, som de som inte känner sig hoppfulla

FRÅGA: Känner du dig hoppfull eller inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt?

Signifikanta skillnader mot totalen

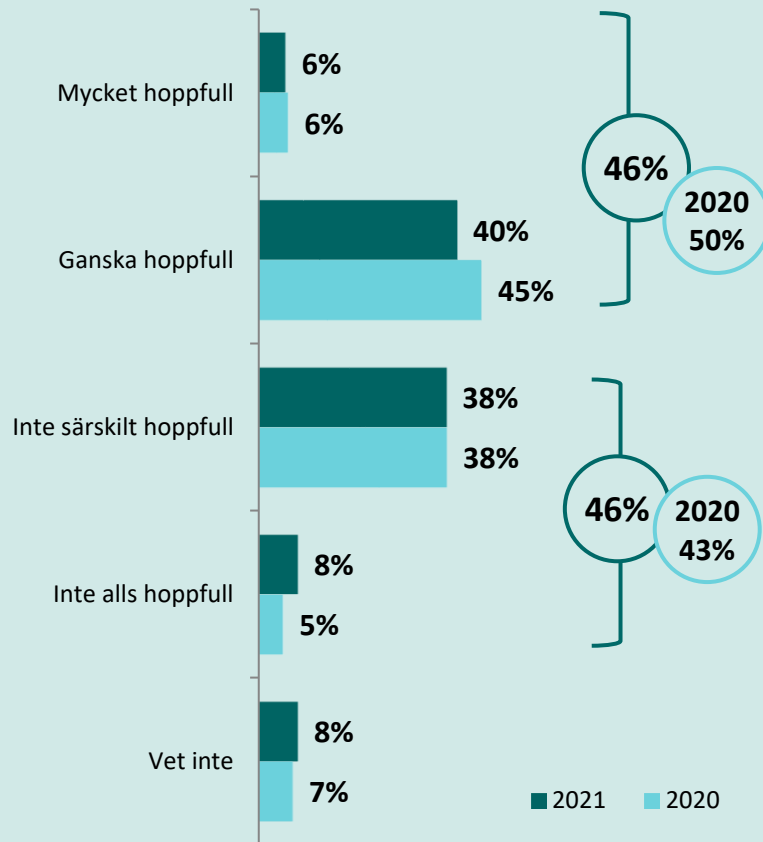
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/Ganska hoppfull (46%)

- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden? (57%)
- Kille (57%)

Inte särskilt/Inte alls hoppfull (46%)

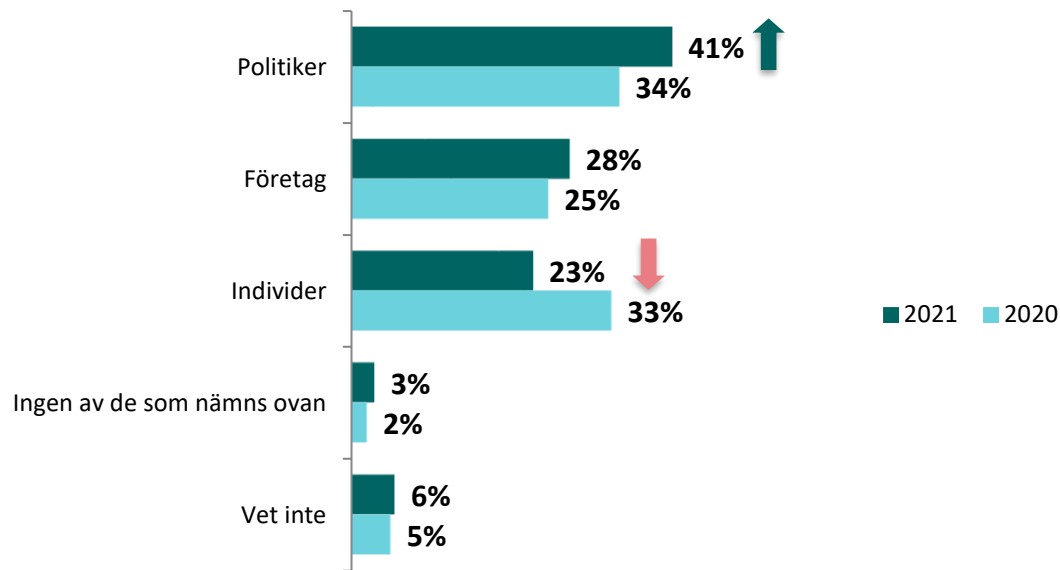
- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (57%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (59%)
- Tjej (56%)
- Ålder: 16-18 år (53%)



BAS: Totalt 2021 (n=500), 2020 (n=502)

Fler än tidigare anser att det största ansvaret ligger hos politiker och färre hos individer

FRÅGA: Vem av följande tycker du har det största ansvaret för att minska klimatförändringarna och miljöproblemen i Sverige?



BAS: Totalt 2021 (n=500), 2020 (n=502)

Signifikanta skillnader mot totalen

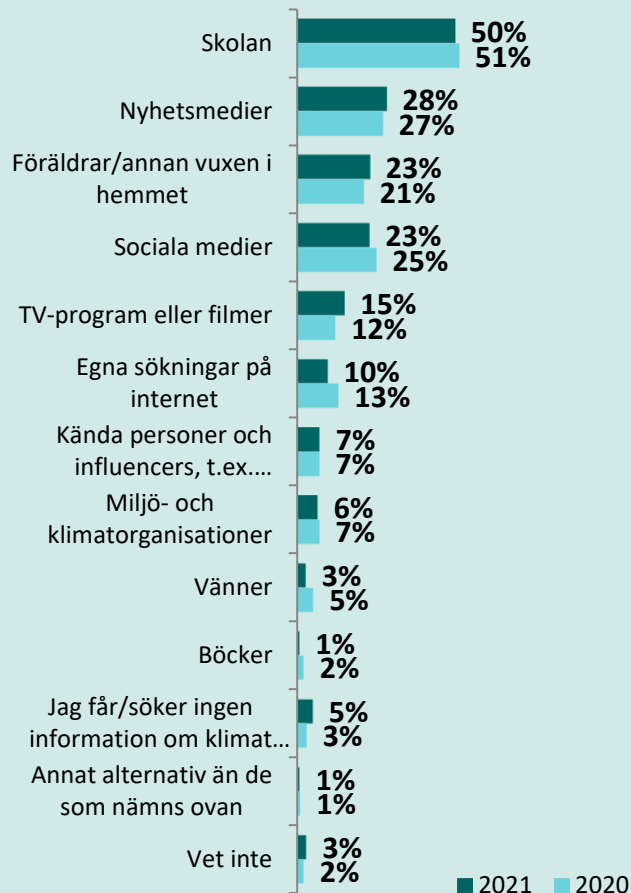
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Individer (23%)

- Boende i: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (29%)

Skolan är den främsta källan för information om klimat och miljö

FRÅGA: Varifrån har du främst fått eller sökt information när det gäller klimat och miljö? Max två svar möjliga.



BAS: Totalt 2021 (n=500), 2020 (n=502)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Skolan (50%)

- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (59%)
- Känner sig hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (60%)

Nyhetsmedier (28%)

- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (35%)

Sociala medier (23%)

- Känner sig inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (29%)
- Tjej (29%)

Nära sex av tio uppger att de skulle kunna tänka sig att förändra saker i deras dagliga liv

FRÅGA: Vad, om något, skulle du kunna tänka dig att göra för att försöka påverka positivt i klimatfrågan?

Signifikanta skillnader

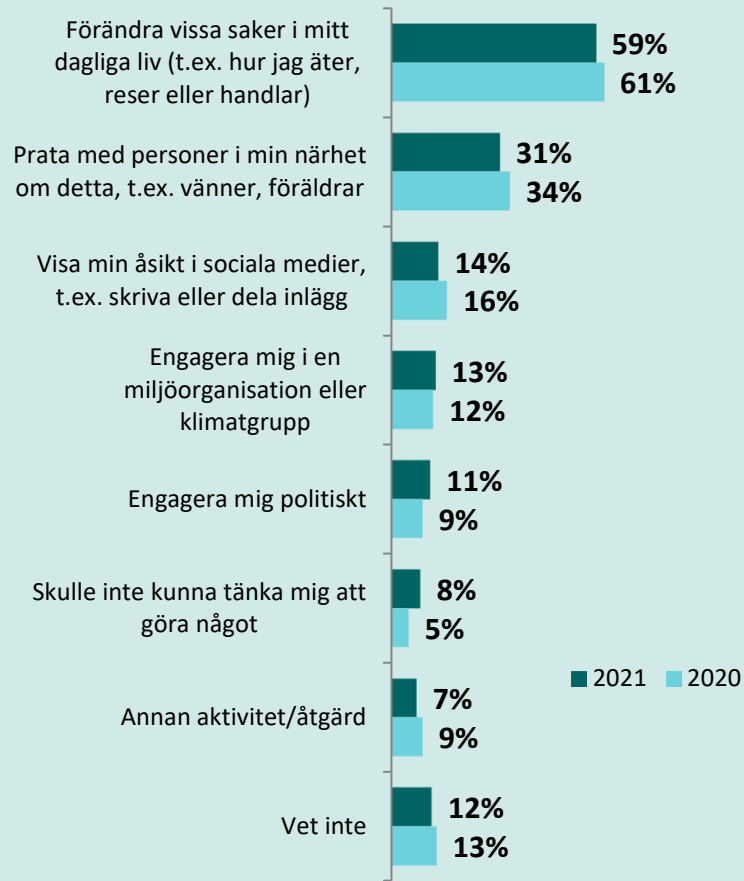
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Förändra vissa saker i mitt dagliga liv (t.ex. hur jag äter, reser eller handlar) (59%)

- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (73%)
- Viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö (67%)
- Känner sig inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (66%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (74%)
- Tjej (66%)

Prata med personer i min närhet om detta, t.ex. vänner, föräldrar (31%)

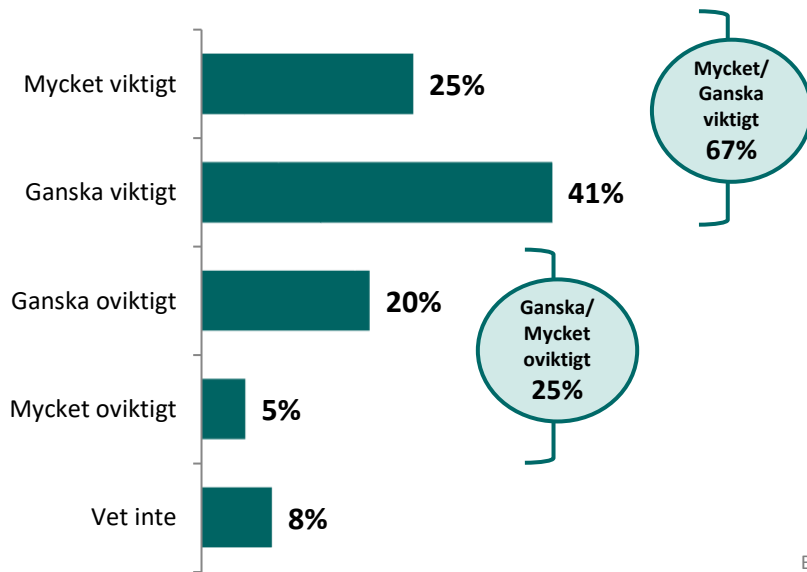
- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (39%)
- Viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö (36%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (45%)



BAS: Totalt 2021 (n=500), 2020 (n=502)

Drygt två av tre tycker det är mycket/ganska viktigt med ett "klimatlyft för skolan"

FRÅGA: Ett "klimatlyft för skolan" är en utbildningssatsning för lärare gällande klimatförändringarna. Hur viktigt eller oviktigt tycker du det är att satsa extra resurser på att stärka lärares kunskaper gällande klimatförändringarna? **Ny fråga för i år.*



BAS: Totalt 2021 (n=500)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/Ganska viktigt (67%)

- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (85%)
- Viktigt att skolan undervisar om klimat och miljö (78%)
- Känner sig inte hoppfull inför framtiden när det gäller att lösa jordens klimatproblem på ett bra sätt (73%)
- Miljö/Klimat är den allra viktigaste politiska frågan inför valet 2022 (89%)
- Tjej (72%)

Ganska/Mycket oviktigt (25%)

- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (44%)
- Kille (31%)

Nära en av fyra unga tycker att miljö/klimat är den viktigaste frågan inför riksdagsvalet 2022

FRÅGA: I september 2022 är det riksdagsval i Sverige. Vilken av följande frågor, om någon, tycker du är den allra viktigaste politiska frågan inför valet?

**Ny fråga för i år.*

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Miljö/Klimat (24%)

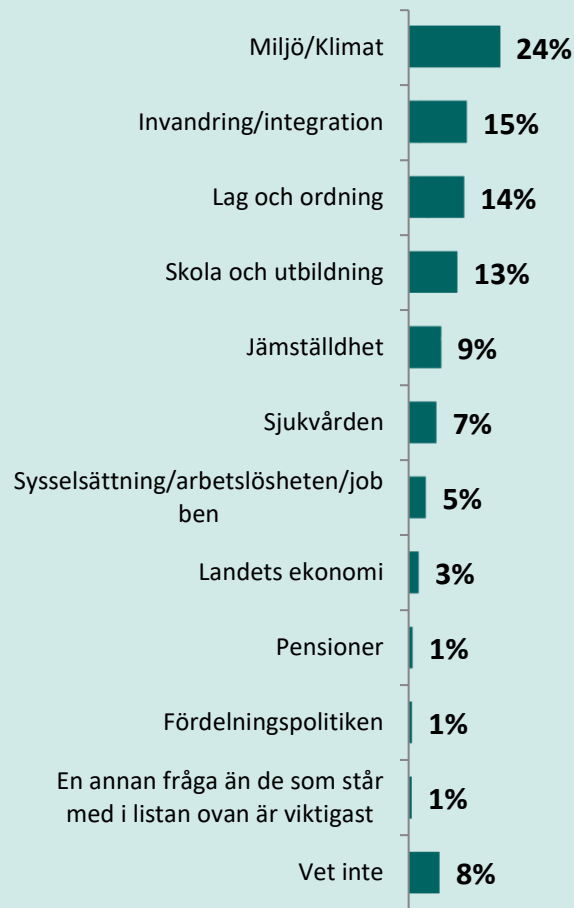
- Är orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (36%)
- Känner sig inte hoppfull när det gäller att lösa jordens klimatproblem (30%)
- Boende i: Storstäder och storstadsnära kommuner (29%)

Invandring/integration (15%)

- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (22%)
- Kille (20%)
- Ålder: 16-18 år (23%)

Lag och ordning (14%)

- Är inte orolig för vad som kommer att hända med vårt klimat och vår miljö i framtiden (20%)



BAS: Totalt 2021 (n=500)

Bland ungdomar 16-18 år och bland killar ligger frågorna Miljö/Klimat respektive Invandring/integration på likartade nivåer

FRÅGA: I september 2022 är det riksdagsval i Sverige. Vilken av följande frågor, om någon, tycker du är den allra viktigaste politiska frågan inför valet?

**Ny fråga för i år.*

Viktigaste frågan – kön

Tjejer: Miljö/Klimat 26%

Killar: Miljö/Klimat 22%

Tätt följt bland killarna kommer Invandring/integration på 20%.

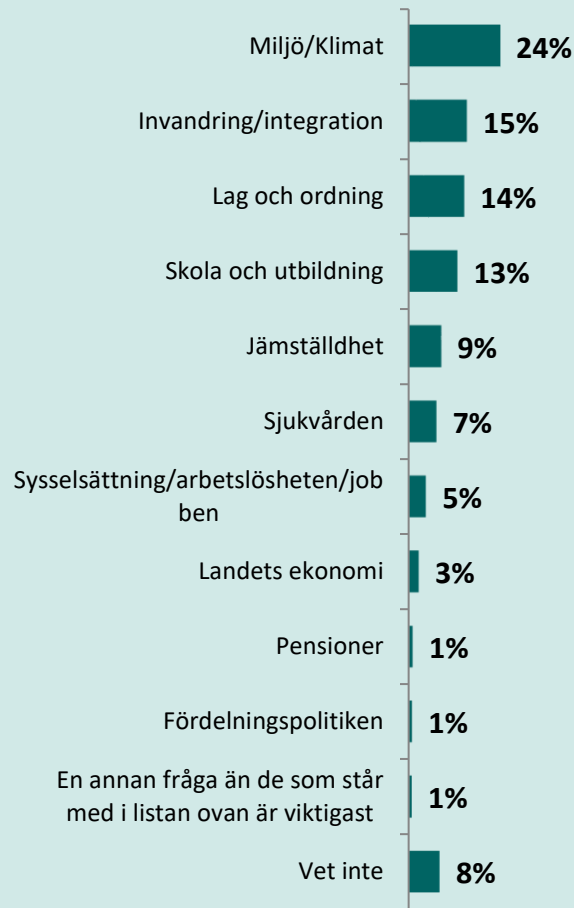
Bland tjejer kommer Jämställdhet samt Lag och ordning på delad andra plats med 15%.

Viktigaste frågan – ålder

12-15 år: Miljö/Klimat 25%

16-18 år: Invandring/integration 23%

Tätt följt i den äldre gruppen kommer Miljö/Klimat på 22%. I den yngre gruppen hamnar Lag och ordning på andra plats med 14%.



BAS: Totalt 2021 (n=500)

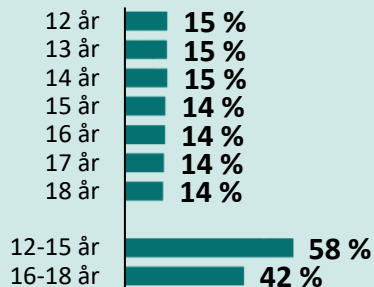
Bakgrundsfrågor

Bakgrund – Barn och unga

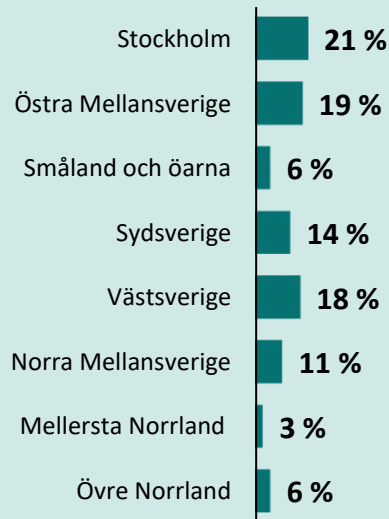
KÖN



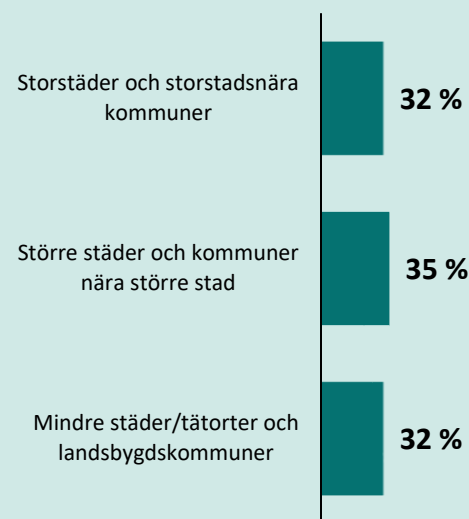
ÅLDER



REGION



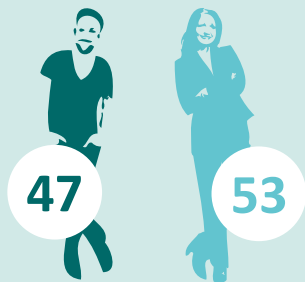
ORT



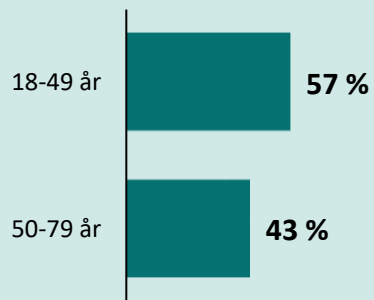
BAS: Totalt (n=500)

Bakgrund – Föräldrar

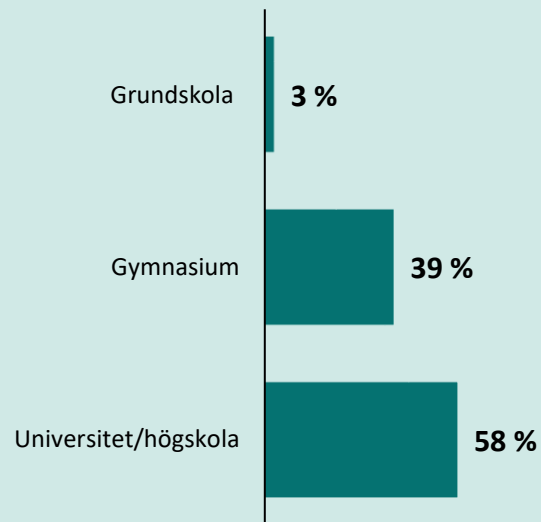
KÖN



ÅLDER



UTBILDNING



BAS: Totalt (n=500)

Om Novus och kontakt

Om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!

Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

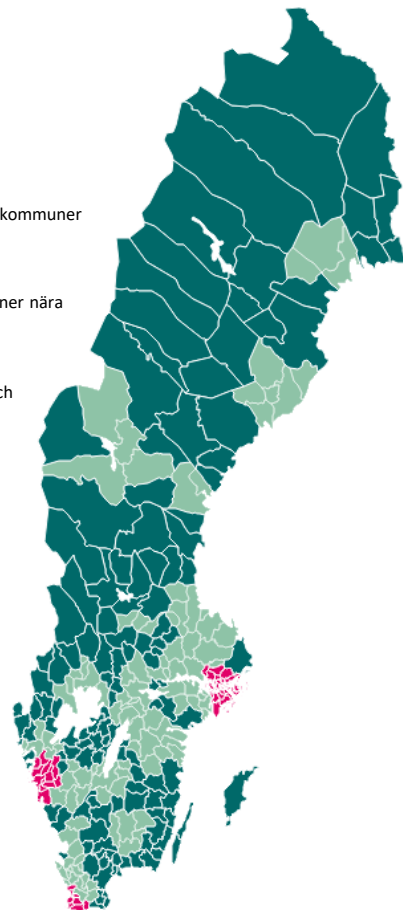
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner





Kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Begreppsförklaring – Signifikanser

I Novus rapporter redovisar vi signifikanta skillnader mellan olika undergrupper och totalen. Vid upprepade undersökningar redovisar vi signifikanta skillnader mellan undersökningarna.

VAD ÄR EN SIGNIFIKANS?

Vi vill ofta veta om det finns en signifikant skillnad mellan hur två grupper har besvarat en fråga. En skillnad mellan två värden är statistiskt signifikant om skillnaden mellan dem är större än vad vi tror kan bero på slumpen. Vanligtvis vill vi undersöka om en undergrupp baserad på kön, ålder, utbildning eller region, har svarat annorlunda än totalen. Vid upprepade undersökningar vill vi veta om det finns en signifikant skillnad mellan undersökningarna.

HUR SÄKER ÄR EN SIGNIFIKANS?

Total säkerhet finns inte utan den är beroende av den signifikansnivå som används. På Novus använder vi en signifikansnivå på 95% i våra undersökningar. En signifikant skillnad betyder då att sannolikheten är 95% att det finns en faktisk skillnad mellan de två uppmätta värdena och att den skillnaden inte beror på slumpen.





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
|corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Cecilia Dahlheim

Mobil: 070-995 70 13

E-post: cecilia.dahlheim@novus.se



Projektassistent

Ravneet Singh

Mobil: 076-262 04 53

E-post: ravneet.singh@novus.se

